

Možná si nerozumíme; určitě se potřebujeme: občanská iniciativa ve spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy vytváří povzbuzující a spojující komunikaci

8. září 2022 se na Magistrátu hl. m. Prahy uskutečnilo druhé setkání občanské iniciativy **Možná si nerozumíme; určitě se potřebujeme: komunikační a mediální strategie (nejen) státu (nejen) v souvislosti s Ukrajinou**. Iniciativa usiluje o začleňující komunikaci, která přispěje ke společenské vzájemnosti a bude povzbuzovat a spojovat rozmanité skupiny i jednotlivce v situaci dlouhodobého spolužití za měnících se podmínek.

Iniciativa *Možná si nerozumíme; určitě se potřebujeme* vznikla v červnu 2022 na základě rozboru komunikační strategie v Pandemickém plánu ČR a obdobně pojaté komunikace v materiálu *Stanovení strategických priorit vlády ČR ke zvládnutí uprchlické vlny související s invazí Ruské federace na Ukrajinu*. Představu státu o jednosměrném cíleném informování doplňuje důrazem na komunikaci v síťovém světě, kde se k tématu připojují jedinci a skupiny podle svých zájmů o věc.

Iniciativu založili Mirka Bubela (Green Doors), Radek Vondra (zastupitel Magistrátu hl. m. Prahy), Bohumila Baštecká a Anna Juráčková (PIT ČR – Komunitní krizová spolupráce).

Jsme přesvědčeni, že:

- * Náladu ve společnosti vytváří způsob, jak se o dění bavíme, nikoli tolik dění samotné.
- * Katastrofické události a zvláště jejich heroické fáze umíme jako stát, občané, neziskové i ziskové organizace obdivuhodně zvládnout včetně komunikace vyjadřující solidaritu a vděčnost. Zvládat dlouhodobé nepříznivé společenské průběhy se učíme včetně rozpoznávání příležitostí v nich obsažených.
- * Dojem drolení a vyhraňování společnosti za současného období normalizace je spoluvytvářen přijatou mediální a komunikační strategií.
- * Představa nepřítelů může udržet společenskou jednotu. Je to strategie krátkodobě funkční, dlouhodobě nevýhodná.

První dvě setkání iniciativy se v praxi zaměřila na komunikační postupy pro povzbuzení společenské vzájemnosti za měnících se společenských podmínek. Volíme pohled:

- * **Sousedství** (spolužití): vidíme před očima lidí, s nimiž sdílíme společný prostor a chceme/musíme s nimi být/žít.
- * **Účasti** (participace): komunikujeme způsobem „já – my – vy“ (obejdeme se bez alibistického „oni“).
- * **Zájmu**: zaměřujeme se na konkrétní jedince a zájmové skupiny, nikoli na plošnou představu o skupinách „cílových“.
- * **Menšinovosti**: v komunikaci nevlastníme předem daný patent na řešení a pravomoc.
- * **Uznání**: rozpoznáváme přispění každého, aniž s jeho názorem musíme souhlasit.

Cílem této strategie je mimo jiné **vyvažovat společenskou pozornost** konkrétně i symbolicky mezi příchodí a usedlíky, mezi zájmy jednotlivce a jeho dobrého sousedství, mezi zájmy (neziskových) organizací a státních institucí, mezi iniciativami „zezdola“ a „seshora“, mezi potřebou jistoty a dovednostmi pochybovat.

Konkrétním výstupem iniciativy je návrh, aby si hlavní město Praha standardně osvojilo komunikaci v pěti jazycích, jak je to běžné v jiných evropských velkoměstech. Přiblíží se tak ke svému sloganu *Praha – metropole všech* a zmírní dojem, že vícejazyčnost se stala důležitou teprve díky příchozím z Ukrajiny. Třetí setkání iniciativy se uskuteční v úterý **20. září 2022 od 13 hodin do 17 hodin** na Magistrátu hl. m. Prahy.

Bližší informace:

Bohumila Baštecká, PIT ČR – Komunitní krizová spolupráce (<https://pitcr.cz/>): e-mail bastecka@etf.cuni.cz, tel.: 776 027 468